

BERATEREI BÖGE
NEUE PERSPEKTIVEN FÜR MENSCHEN IM MARKETING



Nestroygasse 1/11 · A-1020 Wien · M +43 676 95 24 555
mail@beraterei-boege.com · www.beraterei-boege.com



> DER BERATER

Dipl.-Oec. Clemens Böge, MSc

Kompetenzen & Erfahrung

- Inhaber der Beraterei, selbständiger Organisationsberater, Coach und Trainer
- Langjährige leitende Tätigkeit in der Marketing- und Kommunikationsbranche in Hamburg und Wien
- Branchenkenntnisse: Automobil, Finanzen, Medien, Nahrungsmittel, Online Services, Unterhaltung, Werbung
- Arbeitsschwerpunkte: Kooperation & Kommunikation, Strategieentwicklung, Innovation, Teamentwicklung, Führung
- Arbeitssprachen: Deutsch, Englisch

Ausbildung

- Master of Science – MSc Coaching & Organisation Development, ARGE Bildungsmanagement, Wien
- Akademischer Coach und Organisationsberater (Zusatzschwerpunkt Personalentwicklung), ARGE Bildungsmanagement, Wien
- Fortbildungen u.a. Innovation Games (Trained Facilitator), Gamestorming, Cynefin Framework (Dave Snowden)
- Diplom Ökonom, Carl v. Ossietzky Universität, Oldenburg
- Molkereifachmann

Persönliches

- Geboren 1969 in Niedersachsen, Deutschland
- Seit 2006 wohnhaft in Wien, Österreich
- Freizeit-Musiker, Vinyl-Liebhaber und Plattensammler

> DIE BERATEREI

Haltung. Wie wird in der Beraterei gearbeitet?

Meine Wurzeln liegen in der Marketing Fachberatung mit Schwerpunkt Marketingkommunikation. Erweitert und ergänzt wird diese Sichtweise durch eine Ausbildung in systemischer Organisationsberatung und Coaching. In meiner beraterischen Arbeit nutze ich beide Quellen und verbinde sie komplementär. Einmal ist die Marketing-"Brille" hilfreich, ein anderes Mal die systemische Perspektive. Ein drittes Mal ist es die Kombination aus beidem.

Kundschaft. Wen berät die Beraterei?

Durch meine langjährige Tätigkeit an der Schnittstelle von Unternehmen und Medien bin ich vertraut mit branchenspezifischen Kulturen und Prozessen, typischen Problemen und möglichen „blinden Flecken“. In diesem Kontext kann ich daher beraterisch besonders wirksam sein. Darüber hinaus habe ich durch meine Kunden Einblicke in die Besonderheiten und Anforderungen einer Vielzahl von Branchen (Automobil, Finanzen, Nahrungsmittel...) und Strukturen (von Mittelstand bis Großkonzern) gewonnen.

Spezialitäten. Was zeichnet die Beraterei aus?

Die Herausforderungen bei der Gestaltung beruflicher Rollen kenne ich aus eigenem Erleben. Ich war selbst bereits Kunde und Dienstleister, Angestellter und Selbständiger, Mitarbeiter und Führungskraft. Mein beraterischer Zugang ist also kein rein akademischer, sondern stark durch die Praxis und eigene Erfahrungen geprägt.

> DAS ANGEBOT

Coaching

- *Inhalt:* Individuelle Beratung, Unterstützung und Begleitung bei beruflichen Anliegen
- *Methode:* Systemische Beratung, bei Bedarf verknüpft mit Anteilen von Expertenberatung und Training
- *Ziel:* Problemlösung und Zielerreichung durch Perspektivenwechsel, Selbstreflexion und die Gestaltung eigener, individueller Lösungen
- Mögliche Anlassfälle für Coaching in der Beraterei:
 - Rollengestaltung als Führungskraft (auch als Gruppen-Coaching für junge Führungskräfte)
 - Konfliktbearbeitung
 - Berufliche Belastung, Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
 - Selbstmarketing
 - Marketingstrategie für Einzelunternehmer

Workshopmoderation

- *Inhalt:* Konzeption und Durchführung von Reflexions- und Lernprozessen mit Teams und Gruppen (Workshops, Seminare, Klausuren, Trainings)
- *Methode:* Elemente der Gruppendynamik und der systemischen Beratung, Mischung aus kognitiver, emotionaler und körperlicher Beteiligung der Teilnehmer, fachlicher Input
- *Ziel:* Unterschiedliche Zielsetzung je nach Thema und Anlass, damit auch unterschiedliche Settings, Gestaltung und Beraterrolle
- Mögliche Anlassfälle für Moderation in der Beraterei:
 - Training/Seminar
 - u.a. zu Themen wie Führung, Kommunikation, Präsentation, Kreativität, Innovation, Effectuation (unternehmerisch Denken & Handeln)...
 - Teamentwicklung
 - u.a. unter Berücksichtigung von Themen wie Kommunikation & Feedback, Zusammenarbeit, Umgang mit Konflikten...

Organisationsberatung

- *Inhalt:* Umfangreichere Veränderungsprozesse, Change Management, insbesondere für Organisationen in einem Marketing-Kontext
- *Methode:* Komplementärberatung, d.h. Kombination aus systemischer Beratung und Marketing-Fachberatung
- *Ziel:* Kongruente Gestaltung der Beziehungen und der Kommunikation rund um eine Marke
- Mögliche Anlassfälle für Organisationsberatung in der Beraterei:
 - Themen im Innenverhältnis Organisation - Marke
 - Kultur
 - Struktur
 - Strategie
 - Themen im Außenverhältnis Marke - Markt
 - Kunden
 - Wettbewerb
 - Kommunikation

